



TBWA
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
6 octobre 2017

GMF ENRICHIT SON SYSTEME DE COMMUNICATION DE DEUX NOUVEAUX FILMS

Il y a un peu plus d'un an, GMF et son agence TBWA\Paris refondaient ensemble intégralement la plateforme de la marque, donnant naissance à la campagne 'Nous sommes pour ceux' ; une campagne dense et forte pour la marque, volontairement peu publicitaire et sans artifice qui a permis à GMF de réaffirmer son positionnement de premier assureur des Agents du Service Public.

Après un film de marque dont l'enjeu était - et est toujours - de révéler à quel point notre société a besoin d'humanité et a spécialement besoin de ceux qui participent à son bon fonctionnement, dans une époque où nous sommes tous à la recherche de sens. Un film qui explique au nom de quoi GMF soutient, protège et assure chaque Agent du Service Public à la hauteur de l'engagement qu'ils mettent chaque jour à être au service des autres.

Après un volet publicitaire davantage dédié aux produits GMF, composé de trois films, trois histoires construites sur une mécanique problème/solution (une infirmière qui tombe en panne au milieu de la nuit en prenant sa garde, un pompier qui oublie ses clés dans la serrure un jour d'astreinte et un instituteur qui ne peut se rendre à l'école pour cause de voiture inutilisable), et dont l'objectif était de montrer comment GMF conçoit ses produits d'assurance et d'assistance en réponse aux exigences liées aux métiers des Agents du Service Public.

Un nouveau volet s'écrit aujourd'hui avec les portraits de Christelle, éducatrice sportive municipale et de Vincent, militaire. Une écriture dans la lignée des derniers films avec le parti pris encore plus fort de mettre l'humain au centre de tout, de montrer à quel point à vie professionnelle exceptionnelle une réponse de protection adaptée et affinitaire devient évidente et indispensable.

Le portrait de Christelle sera diffusé en octobre, celui de Vincent en 2018. Ils s'inséreront dans une architecture de communication globale qui repose toute l'année sur une résonance et des synergies entre prises de parole marque et prises de parole produits. Et qui viennent naturellement nourrir la signature de la marque : GMF, Assurément Humain.

Contacts Presse

TBWA : Marie-Anne Tambuté \ 01.49.09.71.29

GMF : Isabelle Coutant \ 01.55.50.69.42

URLs DES VIDÉOS

MILITAIRE 25S

<https://youtu.be/vMHU1Jp6x5c>

EDUCATRICE 25S

<https://youtu.be/LKn1Ise8jRc>

FICHE TECHNIQUE

Campagne : « Nous sommes pour ceux »
Annonceur : GMF
Agence : TBWA\Paris

Responsables annonceur : Julie-Alexandra Bertolino
Catherine Dauchel

Responsables agence : Anne Vincent
Stéphanie Decombe
Martin Rainaut

Directeur de la création : Faustin Claverie et Benjamin Marchal
Directrice de création : Marianne Fonferrier
Concepteur rédacteur : Fabien Duval
Production TV et son : TBWA\ELSE
TV producteur : Benoit Duchemin
Production : BIG PRODUCTIONS
Réalisateur : Mustafa Mazouzi
Producteur : Hugo Diaz
Directeur de production : Nicolas Avram
Chef opérateur : Roger Lonch
Post prod : Élise Gamboa
Musique : « God U Tekem Laef Blong Mi »
Composée et produite par Hans Zimmer

