



Communiqué de presse
24 mai 2023

PALMARÈS DU PRIX HÉLIOSCOPE-GMF 2023

SIX ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS RECOMPENSÉS POUR LEURS INITIATIVES AU SERVICE DES PATIENTS

Partout en France, les personnels hospitaliers s'impliquent quotidiennement et innovent dans leurs missions en mettant leur expérience et bienveillance au service du bien-être des patients. Pour la 25^{ème} année consécutive, le Prix Hélioscope, créé par GMF, 1^{er} assureur des agents du service public, et la Fondation des Hôpitaux, récompense six initiatives d'établissements hospitaliers et de leurs équipes au service des patients et de leurs proches.



#PrixHelioscope

« En tant que 1^{er} assureur des agents du service public, nous sommes très fiers de valoriser et récompenser les initiatives inspirantes développées par les équipes hospitalières au service des patients et de leur famille. Ce Prix nous permet depuis plus de 20 ans, aux côtés la Fondation des Hôpitaux, de soutenir les personnels hospitaliers qui se mettent chaque jour au service des autres. » **Jérôme Roncoroni, Directeur général de GMF Assurances**

« Nous sommes heureux et fiers d'accompagner GMF depuis des années avec ces Prix qui récompensent de belles initiatives médicales et sociales. Cela rejoint totalement notre mission auprès des patients et du personnel soignant pour améliorer sans relâche la vie au quotidien à l'hôpital. Nous restons à vos côtés. » **Anne Barrère, Vice-Présidente de la Fondation des Hôpitaux**

1^{er} Prix (7 500€) : Centre Hospitalier de l'Ouest Guyanais Franck Joly - Prendre en charge les enfants des professionnels de santé

En Guyane, les écoles ferment à midi et demi, ce qui peut poser un problème de garde aux parents, notamment aux professionnels de santé dont les horaires ne sont pas toujours compatibles. Pour y remédier, le Centre Hospitalier de l'Ouest Guyanais Franck Joly a ouvert la première structure périscolaire de France au sein d'un établissement public de santé. L'objectif est de prendre en charge les enfants après la sortie des classes jusqu'à 20h. Plusieurs dispositifs sont mis à disposition tels que le ramassage scolaire dans les différentes écoles, un service de restauration le midi et le soir, des animations, des goûters à thèmes ainsi qu'une aide aux devoirs. Les enfants sont très satisfaits de ce nouvel environnement et les parents sont rassurés, et travaillent plus sereinement au sein de l'hôpital.

2^{ème} Prix (6 000€) : Centre Hospitalier le Vinatier - De jeunes autistes investissent la Fête des Lumières de Lyon

Le SESSAD (Service d'Education Spécialisée et de Soins à domicile), rattaché au pôle HU-ADIS du Centre hospitalier le Vinatier, a mis en place une expérience unique : la création d'une œuvre artistique inédite pour la Fête des Lumières de Lyon. En collaboration avec des artistes professionnels, de jeunes autistes ont eu l'occasion de créer le projet : « Soi-Même ». Il s'agit d'une installation audiovisuelle, cinématique et participative qui propose un voyage immersif. Cette expérience leur a permis de s'ouvrir, de découvrir leurs ressources cachées et de les faire gagner en confiance. « Soi-Même » a fait bouger les lignes sur l'autisme, sensibilisant le grand public et créant de nouvelles interactions sociales plus inclusives. Les encadrants et artistes ont également beaucoup appris lors de ces mois de travail et de création.

3^{ème} Prix (4 500€) : Hôpital marin de Hendaye assistance publique des Hôpitaux de Paris - Silence, on tourne

Depuis plusieurs années, l'Hôpital marin de Hendaye AP-HP met en place de nombreuses actions culturelles pour ses patients accueillis en séjour de rééducation-répétition en SSR (Soins de Suite et de Réadaptation). C'est à l'occasion du « Hendaia Film Festival », un festival de court-métrages sur les minorités culturelles, linguistiques et sociales, que l'idée a germé : faire participer les patients de l'unité de soins Ribadeau-Dumas à la création d'une œuvre cinématographique. Bien plus qu'une petite réalisation, « Silence, ça tourne » est une initiative d'envergure qui rassemble de nombreux acteurs du milieu de la santé et du cinéma. Le tournage est prévu pour le deuxième semestre 2023.

4^{ème} Prix (3 000 €) : Institut Robert Merle d'Aubigné – Réé'ap – impression 3D

Afin de proposer des aides techniques personnalisées, de rendre le patient actif dans son propre projet de soins, le Service de Recherche, Enseignement et Innovation du Centre de Soins Médicaux et de Réadaptation de l'Institut Robert Merle d'Aubigné a ouvert « Réé'App Lab ». Ce projet mis en place pour répondre à différentes demandes de patients amputés, facilite leur quotidien et leur retour à la maison. Ce service de personnalisation sur-mesure présente de nombreux avantages : reproduction, esthétique, poids, partage, temps, coût, accessibilité, appropriation, médiation/occupation. Les bénéfices directs pour le patient sont nombreux : en participant à son propre projet, il gagne en autonomie et en confiance. Le Lab ne manque pas de projets et a initié une collaboration avec des écoles d'ingénieurs mécaniques pour développer des solutions d'impression plus durables où les déchets plastiques seraient réutilisés.

5^{ème} Prix (1 500€) : EHPAD de Gourdon - Quand les résidents se mettent au Rugby

La crise sanitaire liée au COVID et les différents confinements ont été particulièrement difficiles à vivre pour les résidents des EHPAD. Un challenge ludique et convivial a été proposé par l'EHPAD de Gourdon en association avec l'école de Rugby de la ville. Les équipes de soin, d'animation et de rééducation ont été mobilisées pour relever le défi. Des entraînements ont été mis en place, ce qui a permis aux résidents de travailler sur

leur mobilité physique et de solliciter leurs capacités cognitives. Cette action a mobilisé au total environ 250 personnes. Grâce à ce projet collectif, les enfants ont été sensibilisés à l'isolement et à la vulnérabilité de leurs aînés. Les résidents de l'EHPAD ont quant à eux beaucoup apprécié les contacts avec les plus jeunes et gagné en joie de vivre. Tous les participants à cette opération hors normes se sont fédérés autour des valeurs de l'ovalie, de solidarité, d'engagement et de partage.

Prix des sociétaires (1 500€) : Centre Hospitalier de Douai - Un escape game pour former les soignants

Le Centre hospitalier de Douai développe des sessions de formations ludiques sous la forme d'escape game. Cette formation, baptisée le Cortex, a pour objectif de former les équipes à toutes les situations, leur apprendre à reconnaître et gérer une crise et favoriser la collaboration entre tous les soignants grâce une formation dynamique et interactive. Médecins, infirmières, aides-soignantes, orthophonistes et kinésithérapeutes du service neurologique, mais aussi membres de la Direction Générale, des services de soins infirmiers, de la qualité et de la gestion des risques ou encore de la communication, le Cortex a déjà été expérimenté par 50 professionnels du centre lors de deux sessions. Les retours sont très positifs en termes de ressentis, de réflexes, d'esprit d'équipe, de mobilisation des connaissances, de partage de nouvelles pratiques et de savoirs.

En savoir plus :

www.gmf.fr/evenement-prix/prix-helioscope/laureats

À propos de GMF : Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du Service Public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. www.gmf.fr et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#). <https://www.gmf.fr/espace-presse/communiques-de-presse> »

A propos de la Fondation des Hôpitaux : www.fondationhopitaux.fr. Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital, lieu de soins un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital. La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné plus de 16 500 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de plus de 171 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

Contacts presse :

Covéa : presse@covea.fr

Fondation des Hôpitaux : yannick.rannou@fondationhopitaux.fr