



ASSURÉMENT HUMAIN

Communiqué de presse

Le 25 novembre 2022

GMF, partenaire du Grand Prix des Maires RMC, soutient et valorise les initiatives citoyennes des municipalités françaises

Le lauréat dans la catégorie « Ville / Commune Sociale et Responsable » du Grand Prix des Maires est la Ville de Mions pour la sensibilisation de sa population à la prévention des risques



Pour la 5ème édition du Grand Prix des Maires, GMF se tient aux côtés de l'Association des Maires de France et de RMC pour valoriser des initiatives citoyennes et des projets innovants développés par les municipalités. GMF s'associe tout particulièrement au Prix via la catégorie « Ville / Commune Sociale et Responsable » qui met en avant des actions favorisant le lien social, les projets inter générationnels, l'accès au soin...

Cette année, le Grand Prix des Maires dans la catégorie « Ville /Commune Sociale et Responsable » est décerné à la **Ville de Mions, et à son Maire Claude Cohen**, pour avoir mis la protection de sa population au cœur de son action.

Face à la recrudescence des phénomènes climatiques et des crises sanitaires impactant les territoires et ses habitants, la prévention des risques est plus que jamais une priorité. La ville de Mions l'a bien compris et a développé des actions de prévention pour apporter une réponse locale et concrète au service de ses administrés.

Prévenir, accompagner, piloter, progresser :

- en soutenant les sapeurs-pompiers volontaires, via la création de 9 logements à proximité de la caserne ;

- en sensibilisant la population avec un parcours citoyen pour les élèves du primaire ;
- en développant une formation au secourisme et à l'utilisation des 30 défibrillateurs installés sur la commune ;
- en créant sa propre station météo pour être prévenue en temps réel des risques climatiques, en partenariat avec un météorologue et les services de secours ;
- en installant un capteur de CO2 qui permet de connaître en temps réel la qualité de l'air et travailler ensuite avec la métropole de Lyon aux actions à mettre en œuvre.

« Pour GMF, premier assureur des agents du service public, être partenaire du Grand prix des Maires de la Ville/commune sociale, c'est valoriser des projets essentiels sur le territoire, qui portent des valeurs d'humanité et de solidarité. Des projets qui répondent aux besoins concrets des citoyens et qui font écho à notre métier mais également aux valeurs qui nous guident au quotidien. » **Emmanuel Kestenare, Directeur des partenariats et relations marque de GMF.**

A propos de GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. Partenaire naturel des collectivités territoriales, GMF soutient et accompagne leurs actions pour un service public local efficient.

Pour suivre l'actualité de GMF, rendez-vous sur :

www.gmf.fr et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

Contact presse
presse@covea.fr